

U znaku dizajna i fotografije

Novi broj časopisa za kulturu komuniciranja »Epoha« posvećen je fotografiji. Riječ je o jubilarnom, 50. broju ovoga časopisa, u kojemu su predstavljena djela brojnih poznatih hrvatskih i svjetskih fotografa. U uvodniku posvećenome ovoj temi navedeno je kako je »otkriće svjetlosnog zapisa zasigurno učinilo naše postojanje zanimljivim, zbog mogućnosti bilježenja trenutaka, vremenskih razdoblja, povijesnih zbivanja, dragih nam ljudi, krajolika, emocija, običaja, biljki i životinja«.

Priča o fotografiji i druženju s fotografijom počinje intervjuom glavne urednice Elije Patricije Pekice Pagon s priznatim svjetskim majstorom portretne fotografije Michaelom Coyneom, a predstavljene su i fotografije Ive Pervana, Mladena Tudora, Helmuta Newtona, Stanka Abadžića, Željka Koproščeca, kao i ovogodišnjih dobitnika nagrada za novinsku fotografiju.

U ovome broju, pored tematske cjeline posvećene fotografiji, nalazimo još i brojne vijesti iz svijeta dizajna, a tu su i vijesti o nagra-

dama poznatoj agenciji Bruketa & Žinić. Ta je agencija nedavno nagrađena za dizajn kutije cigareta MC, a copywriter Daniel Vuković nagrađen je za najbolji TV oglas te najbolji rad u motion kategoriji.

Predstavljena je i trobridna SMS-ova boca za maslinovo ulje, koju je dizajnirao Boris Ljubičić, a nagrađena je na Cro Paku 2005. u kategoriji industrijskoga dizajna.

»The Design of Disent« naslov je knjige Mirka Ilića i Miliona Glasera, a riječ je o svojevrsnom zborniku izvrsnih grafičkih ostva-



renja na temu opozicije. Knjiga je tematski podijeljena na komunikizam, Palestinu i Izrael, ex Jugoslavije, rat u Iraku, mir, jednakost, hranu, životinje, svijet korporacija, svijet medija, svijet religija i vlast.

Od naših autora u knjizi su objavljeni radovi Borisa Bučana, Borisa Ljubičića, Dejana Kršića, Borisa Kuka i Dejana Dragosavca Rutte.

V. B.

Glas Istre (Trezor) 08. lipnja 2005. godine