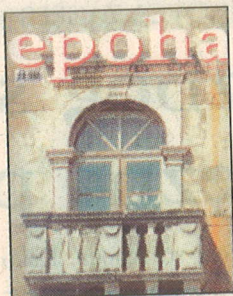


Sport, kultura, marketing, moda...



»Epoha«, časopis za kulturu komuniciranja, donosi teme iz gospodarstva, mode, znanosti, kulture, sporta... U »A4« formatu na stotinjak stranica s brojnim ilustracijama čitatelji mogu upoznati sva lica i naličja komuniciranja. Mladen Sever osvrće se tako na Kulturfest Rovinj 2004. ističući da su »otvorena scena, blizina mora, opuštajuća atmosfera i izvrsna glazba poklonili izniman festival kulture koji po svojoj filozofiji spaja ljude prividno raznorodnih kultura«.

Od lirskog uvodnika glavne urednice Elije Patricije Pekica Pagon prelazi se na osvrt na Ljetne olimpijske igre u Ateni, odnosno pobjednički pothvat hrvatskih rukometaša. Nadalje, saznajemo da je TV spot HT Mobile »Cheerleaders« uvršten među stotinu najboljih europskih TV spotova protekle godine.

Izvorka Serdarević u tekstu »Hrvatska treba dizajn. Dizajn treba prostor« piše o prosvjedu studenata dizajna zbog pomanjkanja prostora za odvijanje nastave. Slijedi tekst o prvom kongresu hrvatskih arhitekata koji je protekloga tjedna održan u Zadru, a čija je tema bila »Gradnja na obali«.

Jelena Plazonić osvrnula se na jesen i zimu u znaku Sisleya i Benettona, a Sava Bogdanović na pokretanje Studija menadžmenta tržišnih komunikacija pri Visokoj školi Agora iz Zagreba. Predstavljen je i poslijediplomski studij Upravljanje marketinškim komunikacijama, što djeluje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a koji predstavlja veliki izazov za mlade postdiplomce.

Od kulturnih tema izdvajamo osvrt na znanstveni skup »Dvojnuk u talijanskome jeziku i književnosti«, a od ostalih zbivanja tu je i osvrt na 18. karlovačke dane piva, desetu godišnjicu izlazenja »Glorije« te izbor Miss Ekрана, gdje je pobijedila Monika Kravić s Nove TV.

Nakladnik je Elpeluba d.o.o. iz Zagreba.

V. B.
glas Istre (Tuzet) 27. listopada 2004.