

Povijest oglašavanja, opatijski perivoji, Bijelo dugme...

Časopis za kulturu komuniciranja »Epoha« u svome 49. broju osvrće se na glazbeni projekt Co-ca-Cole, koja je ponovno okupila poznati sastav Bijelo dugme. Koncerti toga legendarnog benda održat će se 22. lipnja na Dinamovom stadionu u Maksimiru te prije toga 15. lipnja u Sarajevu i 28. lipnja na beogradskom hipodromu.

U zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt od lipnja do rujna 2005. bit će postavljena izložba »Oglašavanje u Hrvatskoj«, u organizaciji Muzeja i Hrvatskoga oglasnog zbora, koji tim događajem ujedno obilježava gotovo polustoljetnu obljetnicu vlastitoga djelovanja. Upravo je povijest oglašavanja ovoga puta središnja tema ovoga mjesečnika.

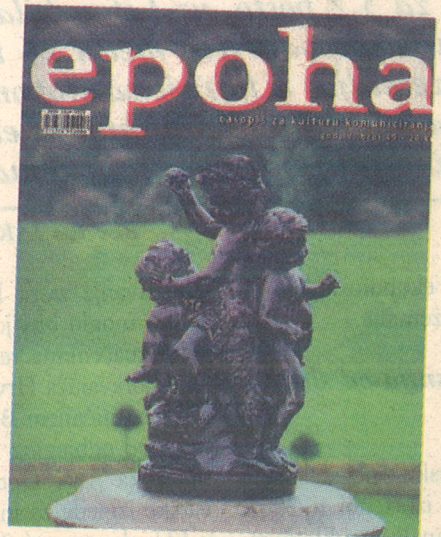
O povijesti oglašavanja u Hrvatskoj piše Josip Šintić, a Fedor Rocco i Jozo Prevšić autori su teksta u kojemu se osvrću na marketinšku retrospektivu na tlu Hrvat-

ske od 1950. do 2004. U tome se tekstu navode pionirski počeci marketinške struke. Stručnjaci naglašavaju da je u razdoblju od 1960. do 1990. godine učinjen zbilja veliki napredak u izučavanju marketinga, transferu znanja i njegovoj primjeni u praksi hrvatskoga gospodarstva.

U ovome je broju časopisa predstavljen i studij menadžmenta tržišnih komunikacija, što djeluje pri zagrebačkoj visokoj školi s pravom javnosti »Agora«.

O dizajnu, odnosno o ulozi grafičkog dizajna u povijesti »umjetnosti uvjeravanja« piše Ivan Doroghy. Boris Ljubičić pak ističe da je »vizualni identitet naj-složeniji i najzahtjevniji projekt grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija jer je, za razliku od drugih projekata, on višeznačan i vremenski neomeđen«.

Slijede priloge o Bruketi & Žiniću, dizajnerskom paru koji je osvojio svijet te o sportskom plakatu u Hrvatskoj, kao i



o 125. obljetnici Muzeja za umjetnost i obrt.

Arijana Kralj osvrnula se na djelovanje Gliptoteke HAZU-a, a Bojana Bojanić Obad Šćitaroci i Mladen Obad Šćitaroci komentirali su perivoje Opatije.

V. B.

Glas Istre (bezob) M. Perivoja 2005.