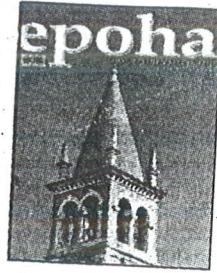


ČASOPISI: EPOHA

## Psihodrama, moda, perivoji, Lonely Planet...



U svom novom broju časopis za kulturu komuniciranja »Epoha« donosi intervju s urednikom »Lonely Planeta« Donom Georgeom, budući da je taj glasoviti američki izdavač turističkih vodiča Hrvatsku proglasio najpoželjnijom turističkom destinacijom u 2005. godini. U razgovoru s novinarkom Eliom Patriciom Pekica Pagon, Don George ističe odličnu kombinaciju povijesti, kulture, prirodnih ljepota, kuhinje, prometne dostupnosti i pristupačnih cijena.

Slijedi prikaz vrijedne publikacije »Gradski perivoji Hrvatske u 19. stoljeću« u izdanju Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Austrijskog kulturnog foruma. U rubrici posvećenoj izložbama Marko Pekica se osvrnuo na izložbu slika pod nazivom »Isto i drugačije« renomirane akademkinje Marije Ujević Galetović, a Miroslav Gašparović analizira izložbu umjetnina majstora Hansa Georga Geigera von Geigerfelda, baroknog slikara koji je u 17. stoljeću djelovao na današnjem području Slovenije i sjeverozapadne Hrvatske.

Na stranicama posvećenim modi predstavljena je prva modna revija promotivnog tekstila tvrtke Kredigs te lepršavo proljeće u Benetton bojama. »Istraživanje koje je GfK proveo u 21 zemlji Evrope, pokazalo je da u Hrvatskoj čak 60 posto ljudi smatra da oglašnih poruka ima previše, a najviše se novca troši u klasično oglašavanje, na televiziju, medije te na radiopostajama, dok se tek posljednjih nekoliko godina troši na internetsko oglašavanje te na vanjske oglasne površine«, zapisao je među ostalima Norman Müller.

Aleksanda Mindoljević Drakulić osvrće se na psihodramu u radu s ljudima navodeći da je ona dobro didaktičko i terapijsko sredstvo čiji je moto »prestani objašnjavati, negde mi to pokaži«.

Slijede druge rubrike sa zanimljivim priložima o raznim načinima i strategijama oglašavanja, dizajnu...

V.B.

*Stas Stel 06*

*06. travnja 2005.*