



Ekrem Dupanović, izdavač i urednik *Media Marketinga*

Putokaz za bolji i humaniji svijet

Jedan od najvećih problema s kojim se susrećemo u izdavanju magazina i portala *Media Marketing* jeste nedostatak novinara koji mogu kompetentno pisati o oglašivačkoj industriji u Adriatic regiji. Situacija je ista u svim zemljama regije: nema novinara specijaliziranih za ovu temu, ljudi uposleni u marketing agencijama se ustručavaju od pisanja, a i kad nešto urade, urade to vrlo nevoljko i traljavo, oni iz marketing odjela oglašivača ne da ne žele pisati, već ne žele uopće bilo kakav kontakt s medijima (izjava, komentar, intervju), od straha da ne zabrljaju i ne izgube posao koji im je stvorio vrlo sigurnu zonu udobnosti i, na kraju, ljudi iz marketing odjela medija ne znaju pisati jer su na tim pozicijama uglavnom uposleni akviziteri.

U takvoj situaciji svaki autor je vrijedan dobitak. A, ako imate privilegiju surađivati s autorima kakva je Elia Patricia Pekica Pagon, onda imate premiju.

Elia vrlo lijepo piše, odlično vlada terminologijom oglašavanja, razumije tu oblast jer je godinama bila glavna urednica stručnih glasila – *Časopisa za marketing u praksi Zvono* i *Časopisa za kulturu komuniciranja Epoha*.

Danas, kada je oglašavanje u velikoj moralnoj i etičkoj krizi i kada se sa svih strana čuju pozivi da se mora vratiti svojim izvornim ljudskim vrijednostima, Elijini tekstovi mi se doimaju kao putokaz u kojem bismo smjeru trebali ići. Elijini vrlo izoštrjeni etički i moralni standardi su prava dragocjenost. Srce, iskrenost, vrijednosti i poštovanje su termini na koje su kreatori robnih marki, vlasnici i direktori poduzeća zaboravili, a Elia nas u svojim tekstovima stalno podsjeća na njih.

Svijet kakvog nam crta Elia bio bi savršen za život, vrijedan Božji dar kojeg, sva je prilika, ovakvi kakvi smo nismo zaslužili.