



*Marko sa kćerkom Elijom na Havajima*

Upravo zbog toga danas marketinški stručnjaci u svijetu i kod nas svakodnevno rade na preoblikovanju svojih marketinških strategija kako bi osvojili što veći broj kupaca za svoje proizvode i usluge. Kompanije su napokon postale svjesne toga da ovise o kupcu. Svi oni koji budu znali ispunjavati želje i potrebe svojih kupaca, bit će uspješni. Vrijeme diktata i bahatosti definitivno je otišlo u nepovrat.