

NAJBRIJANIH ČETRNAEST GODINA

Samo luđaci mogu o(p)stati u ovom poslu četrnaest godina – prokomentirao je uz smijeh jedan naš »stari marketinški lisac« marketing i marketinšku branšu koja se prošle subote ludo zabavila na zabavi u Hotelu 4 opatijska cvijeta. Naime, završna FESTO-vska fešta upriličena je nakon što je »odzvonto« službeni dio programa ove najveće hrvatske oglašivačke konferencije zaključen

podjelom nagrada Zlatna, Srebrna i Brončana zvona. Ponaajbolji hrvatski marketeri, osvajajući nagrada, ali i oni koji će »to tek postati«, u vrućem su ritmu uz četiri DJ-a kraj hotelskog bazena nastavili partijanje koje je započelo dan prije na nekoliko drugih opatijskih »adresa«, a među kojima su glavne stanice marketera bili kafići na opatijskom mulu.

A. JURIČIĆ



Čokoladnu tortu pre rezali su: Ivan Jerčinović, Henrik Grubiša, Silvija Gerc, Gorana Mance, Dean Uđatny i Iva Ribarić



Obitelj Pekića, vlasnici časopisa Epoha



Irena Grdinić, Krunoslav Čovo i Alen Fućak

